



MOTORI AL FEMMINILE ♡ IN TV

Ho il piacere di presentare la trasmissione televisiva **MotorLady** da noi prodotta che andrà in onda sull'emittente televisiva nazionale Canale Italia a partire dal 2 Aprile 2005.

Di seguito Vi presentiamo una breve brochure per fornire i primi elementi di valutazione riguardo la nostra iniziativa.

Vi ricordo che le conduttrici del programma saranno:

Giulia Marinello

e

Francesca Lukasik



protagonista della finalissima di Miss Italia 2003 ed affermata conduttrice Tv



bellezza emergente che ha già dimostrato grande talento nelle nostre produzioni televisive.

Restando a disposizione per ulteriori informazioni, porgo i più cordiali saluti.

Dr. Dario Bolognesi
Presidente Assomedia

Dario Bolognesi

Padova 1 Marzo 2005

ASSOMEDIA
COMUNICAZIONE



MOTORI AL FEMMINILE ♡ IN TV

In questi ultimi anni la donna si è sentita sempre più protagonista e parte integrante del mondo dei motori.

Questo spazio televisivo è dedicato alla presentazione di iniziative ed attività motoristiche riservate al mondo femminile.

- Test su strada di auto e moto adatti alle donne
- Testimonianze di automobiliste e motocicliste
- Consigli per affrontare viaggi da protagoniste
- Le varie attività sportive motoristiche praticabili dall'utenza femminile
- L'evoluzione della donna automobilista e motociclista
- Suggerimenti sull'abbigliamento e sugli accessori specifici.

Il programma è realizzato secondo la collaudata sequenza di 4 servizi per puntata di 3 minuti ciascuno per un totale di 12 minuti più la sigla.

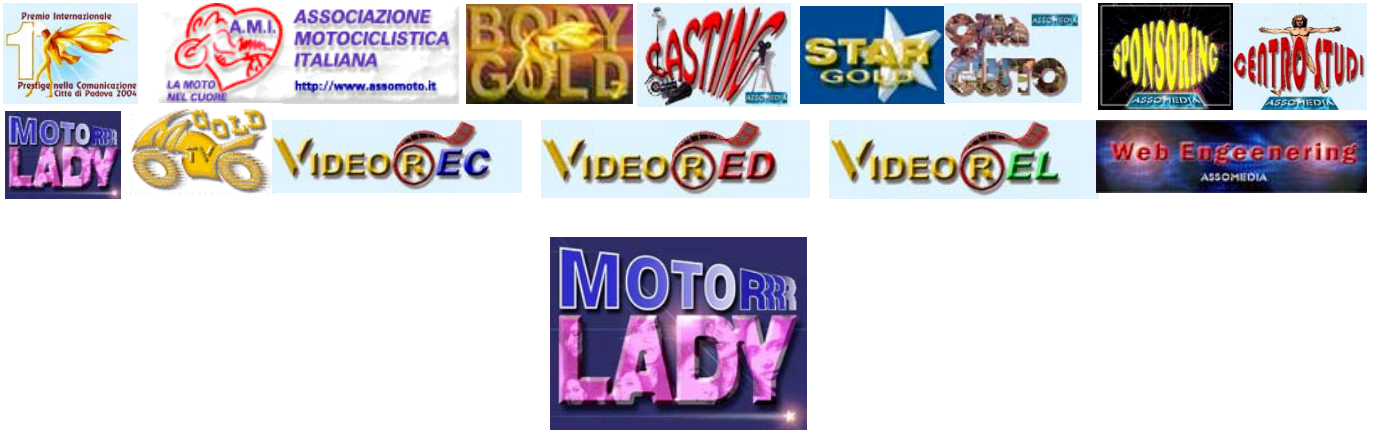
Tutto lo staff di **MotorLady** è "ovviamente" al femminile, dalla delegata alla produzione, alla regista, alla segretaria di redazione, alla troupe per le riprese televisive, oltre ovviamente alle conduttrici, alle tester ed alle inviate in pista.

L'architettura del programma, suddiviso in rubriche di taglio giornalistico, permette di raggiungere ed interessare i target più diversi, con linguaggio e informazioni studiate ad hoc per fidelizzare e creare gradimento, non solo in un pubblico femminile.

I servizi in ambito tecnico saranno realizzati secondo una valutazione effettuata da una commissione composta da qualificati esperti e consulenti del settore.

ASSOMEDIA
COMUNICAZIONE

A.S.D. Affiliazione A.S.I. n° VenPD-0189 Sede Legale Via Savonarola 218 - 35137 PADOVA IT p.i 03916270287 c.f. 92096760282
tel. 049/8718787 - fax 049/8721919 - e-mail info@assomedia.it - sito Web www.assomedia.it - Presidente 339 8316422
In Italia: Ferrara, Firenze, L'Aquila, Palermo, Piombino (Li), Pistoia, Torino, Treviso, Vicenza. All'estero: Amsterdam, Montecarlo, Parigi, Vienna.



MOTORI AL FEMMINILE ♥ IN TV

I CONTENUTI

Per le **DONNE** in Auto e in Camper:

- Saranno presentate gli automezzi più interessanti per una utenza femminile. *Oggi la donna condiziona il mercato dell'auto, soprattutto nel segmento delle medio piccole di qualità. Praticità, peculiarità, comodità ma anche prestazioni, personalità, esclusività, queste sono le caratteristiche delle vetture amate dal pubblico femminile.*
- Indicazioni sugli itinerari che possono essere interessanti per il tipo di percorso, i luoghi da visitare, dove fermarsi a mangiare e a dormire, i divertimenti, i riferimenti paesaggistici e culturali.
- Come affrontare un viaggio, conoscendo le caratteristiche del veicolo utilizzato, per non avere sorprese ed essere sempre pronte per ogni evenienza.

Per le **DONNE** in Moto e in Scooter:

- Saranno presentate le motociclette e gli scooter più interessanti per una utenza femminile. *Oggi la donna è la nuova frontiera del mercato della moto, soprattutto nel segmento delle medio cilindrato e degli scooter per facili spostamenti in città. Stile, sicurezza, agilità, ma anche comodità, economicità, semplicità, queste sono le caratteristiche delle motociclette amate dal pubblico femminile.*
- Seguiremo come trasmissione televisiva ufficiale, le prime prove del **Trofeo Italiano Motocicliste 2005**, organizzato dalla Associazione Motocicliste, in accordo con la Federazione Motociclistica Italiana. *Un evento di grande visibilità che raccoglie il fascino dei motori, della velocità e del mondo femminile.*
- Indicazioni sugli itinerari che possono essere interessanti per il tipo di percorso, i luoghi da visitare, dove fermarsi a mangiare e a dormire, i divertimenti, i riferimenti paesaggistici e culturali.
- Come affrontare un viaggio, conoscendo le caratteristiche del motociclo utilizzato, per non avere sorprese ed essere sempre pronte per ogni evenienza.

ASSOMEDIA
COMUNICAZIONE



MOTORI AL FEMMINILE ♥ IN TV

L'EMITTENTE



Canale Italia è la Tv privata più grande d'Italia dopo le reti Mediaset. Nata nel 1976 con il nome di Serenissima Televisione, Canale Italia ha esteso la propria copertura partendo nel 1976 dalle province di Padova e Venezia, fino a raggiungere le attuali 9 regioni, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, illuminate grazie ad oltre 250 ripetitori ed altrettanti canali. Canale Italia ora è più di 1.000.000 di spettatori al giorno, oltre 10.000 clienti soddisfatti, 24 ore di diretta giornaliera, oltre 100 ore di informazione alla settimana.



A.S.D. Affiliazione A.S.I. n° VenPD-0189 Sede Legale Via Savonarola 218 - 35137 PADOVA IT p.i 03916270287 c.f. 92096760282
 tel. 049/8718787 - fax 049/8721919 - e-mail info@assomedia.it - sito Web www.assomedia.it - Presidente 339 8316422
 In Italia: Ferrara, Firenze, L'Aquila, Palermo, Piombino (LI), Pistoia, Torino, Treviso, Vicenza. All'estero: Amsterdam, Montecarlo, Parigi, Vienna.